

ALLGEMEINE ANGABEN ZU DEN TEILNEHMERN

Geschlecht	Anzahl	Anteil
<i>mannlich</i>	65	42%
<i>weiblich</i>	89	58%

Alter	Anzahl	Anteil
<i>unter 18</i>	10	6%
<i>18-29</i>	27	18%
<i>30-39</i>	25	16%
<i>40-49</i>	21	14%
<i>50-59</i>	34	22%
<i>60-69</i>	18	12%
<i>70+</i>	12	8%
<i>keine Angabe</i>	7	5%

wohnhaft in	Anzahl	Anteil
<i>Bad Bramstedt</i>	123	80%
<i>Umgebung</i>	18	12%
<i>Schlesw.-Holst.</i>	8	5%
<i>keine Angabe</i>	5	3%

Beziehung zu BB	Anzahl	Anteil
<i>Bewohner (arbeitet nicht in BB)</i>	74	48%
<i>Wohnen & Arbeit</i>	36	23%
<i>keine Angabe</i>	25	16%
<i>Schüler</i>	10	6%
<i>Unternehmer</i>	7	5%
<i>Arbeitnehmer (nicht wohnhaft in BB)</i>	2	1%

Familienstatus	Anzahl	Anteil
<i>ledig</i>	46	30%
<i>verheiratet</i>	83	54%
<i>verwitwet</i>	1	1%
<i>keine Angabe</i>	24	16%

Kinder	Anzahl	Anteil
<i>ja</i>	54	35%
<i>nein</i>	82	53%
<i>keine Angabe</i>	18	12%

1. ICH MAG AN BAD BRAMSTEDT

	<i>ja</i>	<i>Anteil</i>	<i>nein</i>	<i>Anteil</i>
<i>Natur/ Umgebung</i>	139	90%	1	1%
<i>Parks/ Grünflächen</i>	126	82%	4	3%
<i>Kleinstadt-Character</i>	120	78%	7	5%
<i>Wochenmarkt/ Einkaufsmöglichkeiten</i>	104	68%	13	8%
<i>kleine Geschäfte</i>	101	66%	14	9%
<i>Vereinslandschaft</i>	99	64%	6	4%
<i>Sportangebote</i>	86	56%	10	6%
<i>Innenstadt</i>	84	55%	27	18%
<i>Anbindung</i>	82	53%	26	17%
<i>Kinderfreundlichkeit</i>	76	49%	12	8%
<i>Kulturangebot</i>	74	48%	22	14%
<i>Veranstaltungsangebote</i>	69	45%	27	18%
<i>Architekturmix</i>	51	33%	26	17%
<i>Sonstige</i>	16	10%		

- *Achtung, Mehrfachnennungen.*

- *90% der Befragten mögen die Natur/Umgebung von BB; 82% die Parks und Grünflächen; 78% gefällt der Kleinstadt-Character*

- *Die häufigste Kritik (das mag ich nicht) gab es beim Architekturmix, den Veranstaltungsangeboten und auch beim Thema Innenstadt und Anbindung.*

- *Bei den NEIN-Stimmen ist unklar, was dies inhaltlich bedeutet: gefällt z.B. das angebotene Kulturangebot nicht oder ist es zuwenig vorhanden?*

2. DAS WÜNSCHE ICH MIR

	Anzahl	Anteil
<i>Innovation/ neue Impulse</i>	78	51%
»Kultur- und Veranstaltungsangebote«	78	51%
<i>Nachhaltigkeit</i>	59	38%
<i>Es soll so bleiben wie es ist</i>	21	14%

- Achtung Mehrfachnennungen.
- Mehr als die Hälfte der Befragten wünschen sich *Innovation/ neue Impulse und Kultur und Veranstaltungsangebote*
- Nur 14% der Befragten sind der Meinung »es soll so bleiben wie es ist.«

3. DIE SEHENSWÜRDIGKEIT

	Anzahl	Anteil	inkl. Mehrfachnennung
<i>Roland-Statue</i>	58	38%	78
<i>MM-Kirche</i>	27	18%	47
<i>Schloss BB</i>	18	12%	41
<i>Kurbahn (Moorbahn)</i>	10	6%	21
<i>Bleek</i>	6	4%	16
<i>Brunnen</i>	4	3%	17
<i>Sonstiges/ Nichts/ k.A.</i>	4	3%	6
<i>Mehrfachnennung</i>	27	18%	

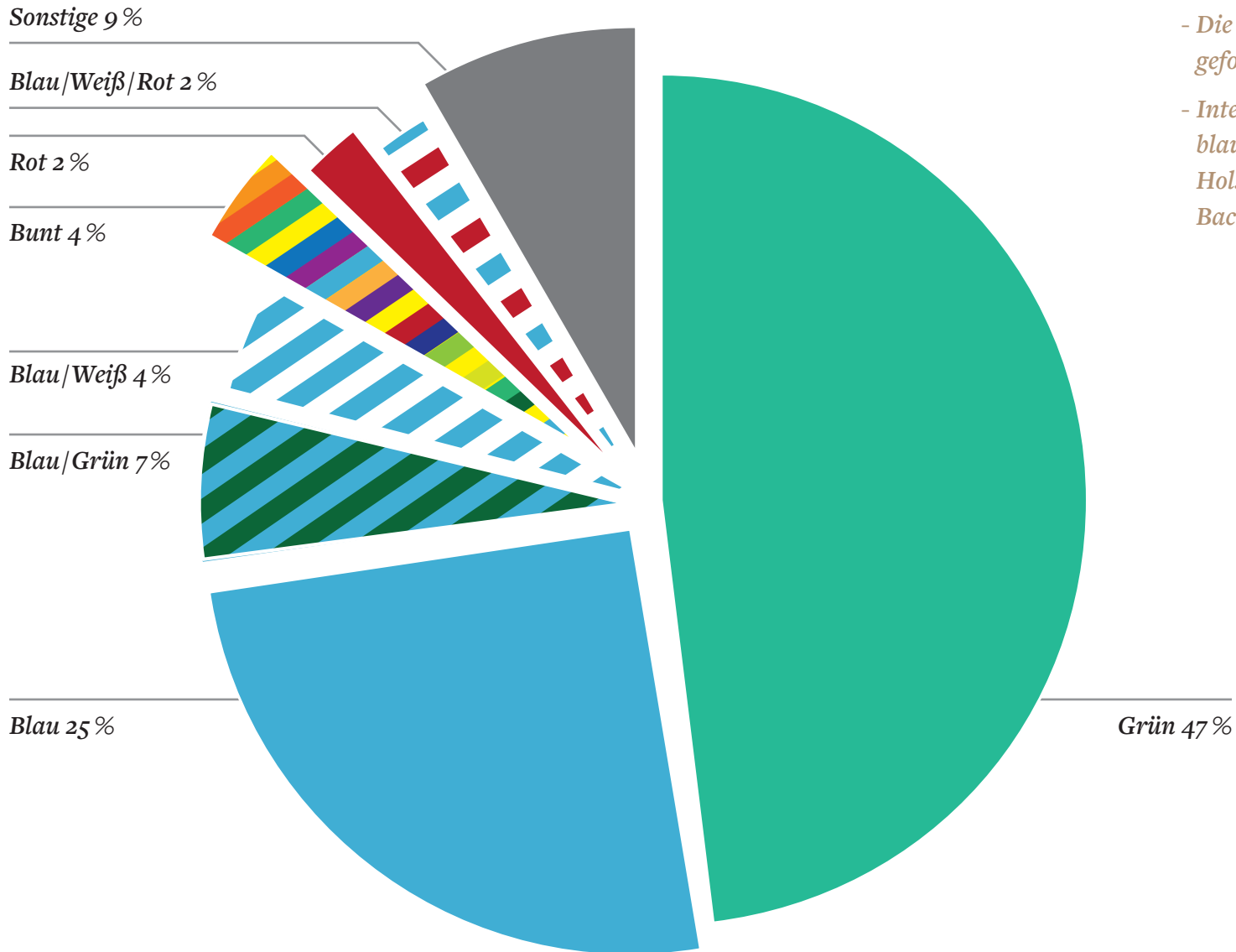
- Achtung, es gab 27 Mehrfachnennungen; diese wurden in Spalte 2 rausgerechnet und in Spalte 4 mitgezählt (keine Änderung der Rangliste)
- Die 3 wichtigsten Sehenswürdigkeiten sind die *Roland-Statue*, gefolgt von der *Maria-Magdalena-Kirche* und dem *Schloss*

4. MIT MEINEM BESUCH GEHE ICH HIER HIN

	Anzahl	Anteil
<i>Roland-Statue</i>	59	38 %
<i>Auen/ Brücken</i>	59	38 %
<i>Schloss</i>	52	34 %
<i>MM-Kirche</i>	49	32 %
<i>Osterauinsel</i>	31	20 %
<i>Kurpark</i>	31	20 %
<i>Schlosswiese</i>	29	19 %
<i>Bleekc Marktplatz</i>	27	18 %
<i>Kurbahn (Moorbahn)</i>	26	17 %
<i>Brunnen</i>	25	16 %
<i>Innenstadt</i>	21	14 %
<i>Kurhaustheater</i>	21	14 %
<i>Wochenmarkt</i>	20	13 %
<i>Sonstiges</i>	21	14 %
<i>Schlosssaal</i>	18	12 %

- *Mehrfachnennungen*
- *Neben den 3 Hauptsehenswürdigkeiten (Frage 3) sollen Besucher vor allem die Auen/Brücken besichtigen, aber auch die Osterauinsel und den Kurpark*
- *Neben den vorgegebenen Antworten wurde die Rolandoase, die Gazelle sowie die Schlossbrücke genannt*

5. WELCHE FARBE HAT BAD BRAMSTEDT?



- Die Mehrheit der Befragten sieht BB grün, gefolgt von blau (oder grün/blau)
- Interessante Nennungen waren: blau/weiß bzw. blau/rot/weiß für Turnerschaft bzw. Schleswig-Holstein; sowie rot/grün für die Natur und die Backsteinhäuser

Gilde
Sitte Tradition
Glaube

TRADITION

4 Nennungen

6. BAD BRAMSTEDT IN 3 WORTEN

nicht hektisch Wohlfühlort

friedlich

erholsam
**RUHE/
ERHOLUNG**
Rückzugsort

Wohlfühlort

»gut für mich«

entschleunigt

23 Nennungen

Auenland
Stadt der Auen Landschaft
grün **NATUR** idyllisch
Natur pur naturnah
Naturparadies

43 Nennungen

historisch
klein öde interessant
nicht zu klein/groß liebenswert
überschaubar liebevolle kleine Stadt
GEMÜTLICHE KLEINSTADT
Langeweile süß nett klein & kompakt
Kleinstadt gemütlich kleinstädtisch
schön liebenswert & einzigartig

66 Nennungen

sportlich
musikalisch Bramstedter
Handball agil Turnerschaft
SPORT/MUSIK
vereinsfördernd Musikfest
aktiv Orchester Verein
Radfahren

33 Nennungen

(schönes) Zuhause geborgen
wohlfühlen mein Zuhause
HEIMAT/ZUHAUSE
Geborgenheit
Leben meine Zuflucht
lebenswert Ankommen

33 Nennungen

freundlich
Freunde Miteinander
Zusammenhalt persönlich
MENSCHEN gesellig
menschfreundlich Familie
vertraute Menschen
gastfreundlich

33 Nennungen

Kurstadt

GESUNDHEIT

3 Nennungen