



# Vermieterversammlung

29. Januar 2009

- Top 1: Begrüßung
- Top 2: Vortrag Susanne Brennecke:  
ServiceQualität in Schleswig-Holstein
- Top 3: Gäste- und Übernachtungszahlen 2008
- Top 4: Gastgeberverzeichnis 2009 und  
Marketingmaßnahmen 2009
- Top 5: Neues aus der Tourismuslandschaft  
Schleswig-Holstein
- Top 6: Vermieterfragestunde
- Top 7: Verschiedenes

## TOP 3: Gäste- und Übernachtungszahlen 2008

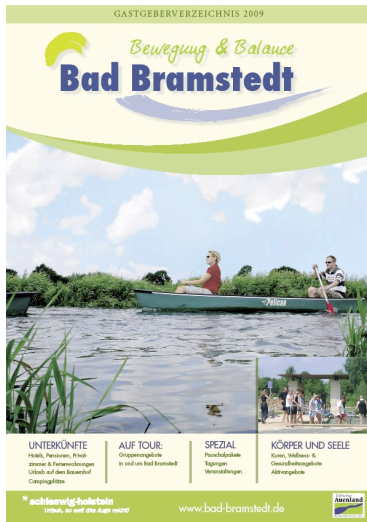


	2008	Veränderung
Ankünfte*	44 575	10.2 %
Übernachtungen*	137 171	4.0 %
Online-Buchungen	512	-5.2 %
Besucher	11 733	6.9 %
Anfragen	9 201	-4,7 %
Prospektversand	1 432	19.0 %

\*Statistikamt Nord: Gewerbliche Beherbergungsbetriebe 1.-3. Quartal

## TOP 3: Gäste- und Übernachtungszahlen 2008

Aufrufe Internetseiten	2008	Veränderung
Tourismus	31 133	47 %
Stadtinfo	6 573	63 %
Freizeit & Ausflüge	7 472	51 %
Veranstaltungen	15 833	38 %
Kurhaustheater	2 190	95 %
Fit & Aktiv	4 635	75 %
<b>Urlaub &amp; Übernachten</b>	<b>9 076</b>	<b>65 %</b>
Tagungen & Feste	4 174	96 %
Kontakt Tourismusbüro	4 299	87 %
Prospektanforderung	2 732	37 %



## Gastgeberverzeichnis 2009

- Gastgeberverzeichnisse Ende 2008 verschickt
- Neusortierung der Vermietereinträge für 2010 geplant
- Verbesserungsvorschläge der Vermieter

## Marketing/ Werbung

- Bad Bramstedt im Magazin Deutsche Welten (Dänemark u. Schweden)
- tash\* Kampagne: Best Ager
- MakS - MICE-Kampagne: Geschäftsreisende



## Messen 2009

- Reisen Hamburg (Holstein\* - Unterelbe & Auenland)
- ITB Berlin (Marketingkooperation Städte in S-H und Schleswig-Holstein Binnenland)



04. – 08. Februar



11. – 15. März

## Bad Bramstedt

- Neubeschilderung der Wanderwege in Bad Bramstedt
- Zertifizierung „ServiceQ“
  - Feedback-Ecke für Gäste im Tourismusbüro
  - Einrichtung „Vermieterinformation“ auf [www.bad-bramstedt.de](http://www.bad-bramstedt.de), z. B. Termine, Information zu Kur- und Fremdenverkehrsabgabe, DTV-Klassifizierung, Magazin FeWoMag usw.
- N.I.T. Gästebefragung 2008
  - Überdurchschnittlicher Rücklauf (206 Bögen  $\approx$  7.3%)  
➔ **Bester Rücklauf pro Vermieter (5.4 Bögen)**



## Ergebnisse N.I.T. Befragung

- 66% waren zum 1. Mal in Bad Bramstedt
- Durchschnittliche Aufenthaltsdauer 4.4 Tage
- Für 67% ist die Klassifizierung ihrer Unterkunft wichtig
- Erstmalig von Bad Bramstedt gehört:
  - Bekannte (30%) oder Internet (21%)
- Über Bad Bramstedt informiert:
  - Internet (36%) bzw. Bekannte (20%)
- Unterkunft gebucht: direkt (41%) über Tourismusbüro (6%)
- 23% der Gäste nehmen Leistungen vom Tourismusbüro in Anspruch
- Zufriedenheit: Tourismusbüro (70%) – Unterkunft (88%)





## wild-east

- Vertreten in Schleswig-Holstein seit November 2008  
durch Frau Ribbeck
- Weiterentwicklung der Software
- Elektronische Meldescheinerfassung
- Bei Fragen bitte an das Tourismusbüro wenden
- Schulung für die Mitarbeiter des Tourismusbüros geplant



## TOP 6: Vermieterfragestunde



- Bitte teilen Sie uns Ihre E-Mail Adressen mit
- Bitte die Kurabgabe bei der Stadtkasse entrichten
- Erhöhte Fremdenverkehrsabgabe seit 01.01.2009

Stufe (Kurzone)	NEU	vorher
Stufe 2 (III)	<b>38.00 €</b>	33.23 €
Stufe 3 (II)	<b>57.00 €</b>	51.13 €
Stufe 4 (I)	<b>85.00 €</b>	76.69 €

- Frau Kütemeier übernimmt wieder die Leitung des Tourismusbüros zum 31.03.2009



Vermieterversammlung  
29. Januar 2009

Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!